Государственное профессиональное образовательное учреждение

Ярославской области

Мышкинский политехнический колледж

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор ГПОУ ЯО Мышкинского

политехнического колледжа\_\_ Т.А.Кошелева

«30» августа 2021 г.

Приказ№\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования-программы подготовки специалистов среднего звена 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Мышкин 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)

35.02.07 Механизация сельского хозяйства.

Организация-разработчик: ГПОУ ЯО Мышкинский политехнический колледж

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ 4

ДИСЦИПЛИНЫ

1. [СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ 6](#bookmark6)

ДИСЦИПЛИНЫ

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 11
2. [КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ 12](#bookmark9)

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

* 1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящим в состав укрупненной группы профессий 110000 Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 110800 Агроинженерия:

35.02.07 Механизация сельского хозяйства;

1. Электрификация и автоматизация сельского хозяйства;

110812 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована:

* в дополнительном профессиональном образовании по программе повышения квалификации при наличии начального профессионального образования по профессии тракторист-машинист сельскохозяйственного производства;
* в профессиональной подготовке и переподготовке работников в области механизации сельского хозяйства при наличии среднего или высшего профессионального образования нетехнического профиля;
* в дополнительном обучении рабочим профессиям по специальности 11442 Водитель автомобиля, 14633 Монтажник сельскохозяйственного оборудования, 14986 Наладчик сельскохозяйственных машин и тракторов, 18545 Слесарь по ремонту сельскохозяйственных машин и оборудования,

19205 Тракторист-машинист сельскохозяйственного производства,

19756 Электрогазосварщик.

Опыт работы не требуется.

* 1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной

образовательной программы: дисциплина относится к группе

общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

* 1. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
	1. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -123 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -82 часа;

самостоятельной работы обучающегося -41 час;

1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. 1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Объем часов |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 123 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 82 |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 26 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 41 |
| в том числе: |  |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 41 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена |

* 1. Тематический план и содержание учебной дисциплины

«Основы экономики, маркетинга и менеджмента»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровеньосвоения |
| 1 | 2 | 3 |  |
| **Раздел 1. Основы экономики** |  | 30 |  |
| Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития | Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика. | 2 | 2 |
| Тема 1.2. Производство и экономика | Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. | 4 | 1 |
| Натуральное и товарное производство. История товарного производства. Нетоварный сектор экономики. Товарное обращение. Товар как экономическая категория. | 2 |
| Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементыЗаконы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | 2 | 1 |
| Тема. 1.4.Макроэкономическиепоказатели | Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВНП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | 4 | 2 |
| Тема. 1.5.Макроэкономическаянестабильность | Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. | 4 | 3 |
| Безработица, ее типы и последствия. Сущность и виды инфляции. Причина и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции. | 3 |
| Тема. 1.6.Макроэкономическоерегулирование | Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики. Социальная политика государства. | 2 | 3 |
|  | **Самостоятельная работа**: выполнение домашних заданий по разделу 1.Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работыШколы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. | 12 |  |
| **Раздел. 2. Экономика сельского хозяйства** |  | 36 |
| Тема. 2.1. Место сельского хозяйства в АПК | Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система. | 2 | 3 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема. 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства | Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. | 4 | 2 |
| Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий. | 1 |
| Тема 2.3. Факторысельскохозяйственногопроизводства | Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли. | 6 | 1 |
| Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия. | 1 |
| Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология. | 1 |
| **Практические занятия**. | 8 |  |
| Определение показателей экономической эффективности использования земли. |
| Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений. |
| Расчет показателей уровня производительности труда. |
| Тема. 2.4. Технико­экономические показатели | Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства. | 4 | 1 |
| Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели. | 1 |
| Практические занятия. | 6 |  |
| Определение специализации сельскохозяйственного производства. |
| Расчет себестоимости единицы продукции. |
| Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. |
| Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве | Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы. | 2 | 3 |
| **Практическое занятие** | 6 |  |
| Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы. |
|  | **Самостоятельная работа**: выполнение домашних заданий по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работыХозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства. | 12 |
| **Раздел 3. Основы менеджмента** |  | 26 |
| Тема 3.1. Сущность современного менеджмента | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация, | 4 | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | как форма существования людей. Организация как открытая система. |  |  |
| Тема 3.2. Цикл управления | Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функций менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы. | 2 | 2 |
| Тема. 3.3.Методы управления | Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические отношения. | 8 | 1 |
|  | Информационные технологии в сфере управления. Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации. |  | 3 |
|  | Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения. |  | 3 |
|  | Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами. |  | 1 |
|  | **Практические занятия.** | 6 |  |
|  | Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуаций. |  |  |
|  | Изучение основных понятий руководства. Разбор производственных ситуаций. |  |  |
|  | **Самостоятельная работа**: выполнение домашних заданий по разделу 3.Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально­психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией. | 10 |  |
| **Раздел 4 Основы маркетинга** |  | 16 |  |
| Тема 4.1. Сущность маркетинга | Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | 2 | 1 |
| Тема 4.2. Основные стратегии маркетинга | Понятие товара в маркетинге. Понятие нового товара в маркетинговой системе.Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. | 4 | 2 |
|  | Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования на продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг. |  | 1 |
|  | **Практические занятия** | 6 |  |
|  | Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа**: выполнение домашних заданий по разделу 4.Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге. | 7 |  |

1. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. Требования к минимальному материально-техническому

обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
* нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

* интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
1. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,

дополнительной литературы

Основные источники:

1. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства М., Альфа-М, Инфра –М,2012
2. Куликов Л.М. Основы экономической теории: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности, М.. Дашков и Ко, 2010.
4. Попов Н.А. Экономическая теория СПб Питер, 2010.
5. Соколинский Экономическая теория М.,Кнорус, 2011.

Дополнительные источники:

1. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю., ред. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics) - М., 2007.
2. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Учебник. - М., 2006.
3. Экономика отраслей АПК./ Под ред. Минакова И.А. - М.: КолосС, 2004.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - 4-е изд., прераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2008.
5. Теория управления: Учебник/Под общ. ред. Гапоненко А.Л. и

Панкрухина А.П. изд. 3-е, доп. и перераб. - М.: Изд-во РАГС, 2008.

1. Барышев А.Ф. Маркетинг - М.: Академия, 2002.
2. . «Маркетинг в России и за рубежом». Практический журнал Изд-во: Дело и сервис.
3. «Российский журнал менеджмента». Научно-исследовательский журнал. Издан по инициативе Высшей школы менеджмента СПбГУ.
4. Экономика сельского хозяйства России. Практический журнал. Учрежден Министерством сельского хозяйства РФ. Издательство: «Подольская периодика».
5. Интернет ресурсы по менеджменту. Форма доступа: [http://www.new-](http://www.new-management.info/)

[management.info/](http://www.new-management.info/)

1. Интернет ресурсы по маркетингу. Форма доступа: [http://www.marketolog.m/-маркетолог](http://www.marketolog.ru/-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3)
2. Сайты и учебные материалы по экономике для студентов. Форма доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom2.htm>
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| 1 | 2 |
| Умения: |  |
| рассчитывать основные технико­экономические показатели деятельности организации; | практические работы |
| применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | практическая работа |
| анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; | практические работы |
| Знания: |  |
| основные положения экономической теории; | домашняя работа |
| принципы рыночной экономики; | тестирование, индивидуальное задание |
| современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и механизации; | домашняя работа |
| роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | тестирование |
| механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | тестирование |
| формы оплаты труда; | тестирование и практическая работа |
| стили управления, виды коммуникации; | тестирование |
| принципы делового общения в | индивидуальное задание |

|  |  |
| --- | --- |
| коллективе; |  |
| управленческий цикл; | индивидуальное задание |
| особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; | тестирование |
| сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | тестирование |
| формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | тестирование и индивидуальное задание |