

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)**

**Департамент
государственной политики
в сфере среднего
профессионального образования
и профессионального обучения**

**Руководителям исполнительных
органов субъектов Российской
Федерации, осуществляющих
государственное управление
в сфере образования**

Лосиновская ул., д. 51, Москва, 115093
Тел. (495) 587-01-10, доб. 3350
E-mail: d05@edp.gov.ru

20.11.2024 № 05-4376

**О направлении
Методических рекомендаций
Протокол заседания МРГ**
по вопросу восстановления рынка труда
от 24 октября 2024 года № 24пр, р. 1, п. 4

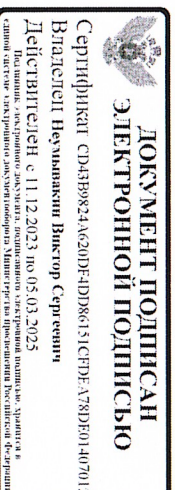
Департамент государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Минпросвещения России (далее – Департамент) направляет Методические рекомендации по организации информационно-кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования для применения в работе, включая распространение среди образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования (далее – образовательные организации), размещение на информационных ресурсах образовательных организаций.

Дополнительно Департамент рекомендует проработать возможность заключения договоров о целевом обучении для обучающихся в труднодоступных субъектах Российской Федерации с возможностью трудоустройства в трудонедостаточных субъектах Российской Федерации.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Директор Департамента

В.С. Неумывакин



Орлова К.М.
(495) 587 01 10 доб. 3386

Методические рекомендации по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования

Общие положения

Настоящие методические рекомендации предназначены для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) в целях более гибкого регулирования целевого обучения.

Планирование работы по организации информационной кампании

К основным мероприятиям, освещаемым в ходе информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам среднего профессионального образования, относятся:

- информационные (знакомство обучающихся, их родителей (законных представителей) и членов их семей, в том числе в рамках проведения заседаний региональных родительских комитетов, с приоритетными отраслями экономики Российской Федерации и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на целевое обучение);
- культурно-образовательные (мероприятия, включающие в себя элементы реальной профессиональной деятельности или моделирующие эти элементы, способствующие обоснованному выбору профессии) (см. рисунок 1).

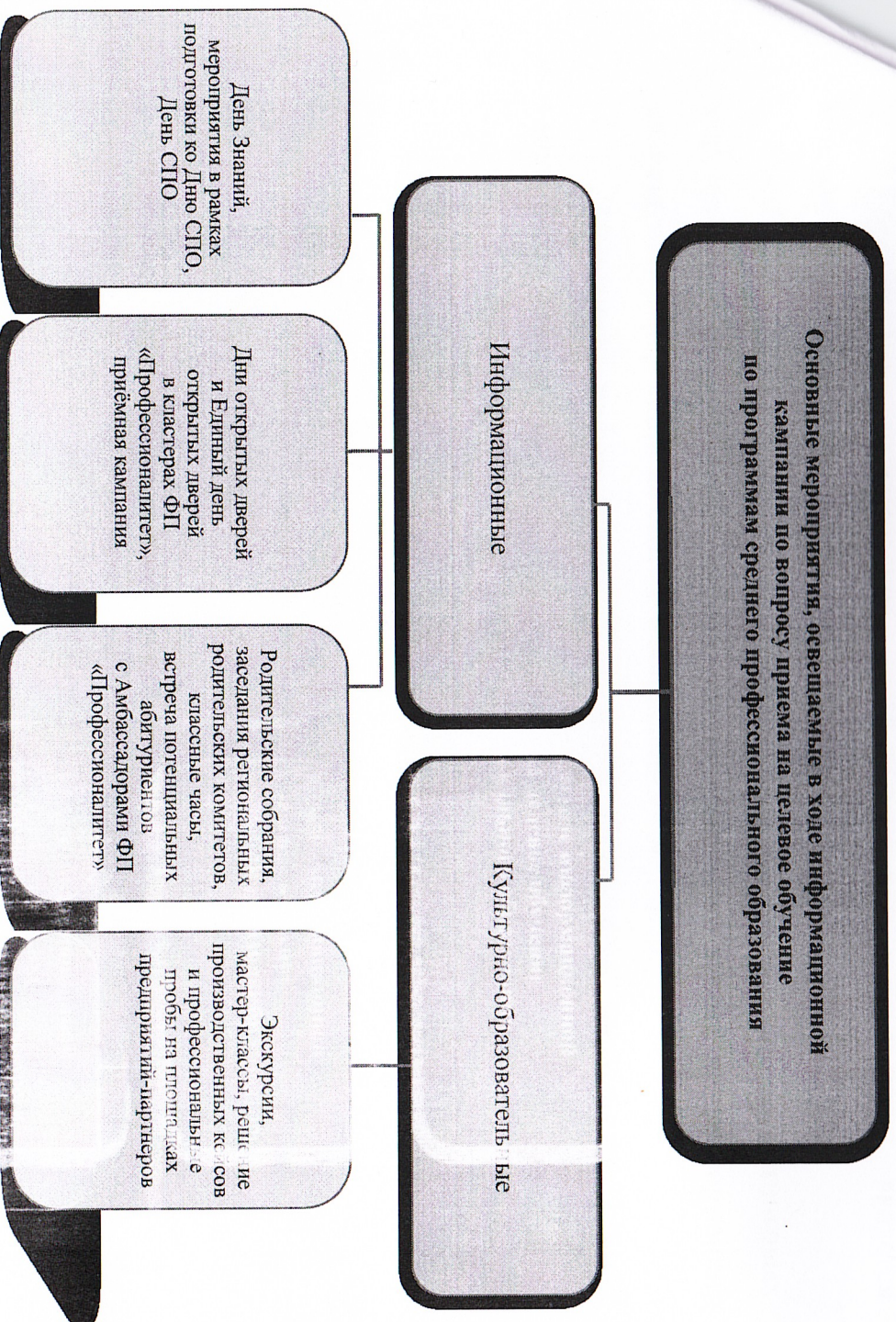


Рисунок 1. Основные мероприятия, освещаемые в ходе информационной кампании

При планировании информационной кампании рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами (публикация анонсирующих постов, подготовка будущих онлайн-трансляций с проверкой звукового и видеоборудования);
- периодичность выхода публикаций определяет план-график информационной кампании;
- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом планирования информационной кампании является утвержденный медиаплан.

Медиаплан – это документ, представляющий собой план маркетинговых мероприятий, включающий работу со средствами массовой информации, размещение информации на сайтах, в социальных сетях и др.

Медиаплан информационной кампании может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 1).